

2020JCOMM「日本酒探訪会」快挙 優秀賞受賞

12月19日、20日に、2020年度JCOMMが広島で無事開催され、ポスターセッションにて、探訪会の活動、現地視察を通じた学びの大切さ、MMにもたらす効果などを発表しました。

ポスターは後藤会長の発案で、探訪会だよりに合わせて新聞形式とし、他のポスターとは一味違う形となりました。

発表当日は、前掛け姿で現れた後藤会長から聴衆者へ、「日本酒を通じた現地視察型の勉強会が、MM意識の普及に寄与している」ことだけでなく、「リアル楽しさ、公共交通を使った現地へ訪れる大切さ」について、あえてコロナの時代に問う姿勢で熱く説明されました。

活動内容やポスターの分かりやすさ・説明の意欲が評価され、なんとポスターセッションで、優秀賞を頂きました。

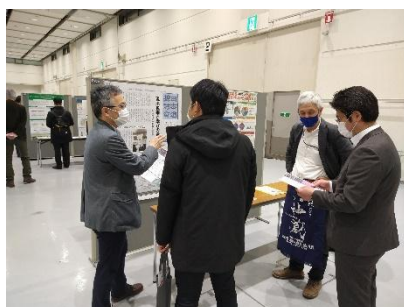


優秀賞は、60組中4組でした。



当日は、広い会場で実施され多くの参加者がいましたが、感染症対策は万全であり、安心して参加できました。

リアル会議の必要性を改めて感じる事ができました。



発表ブースと、聴衆者への説明です。
訪れていただいた方々は、皆さん熱心に聞いていただけました。



本田幹事長は、富山・呉西地区での活動報告と合わせて、ダブル受賞！
副賞は、広島で地域貢献してきました。

2021年リアル日本酒探訪会は、春から始動します 乞うご期待！